

誰もが過ごせるインクルーシブスタジアム実現に向けたトライアル 「センサリーフレンドリーバッグ」展開開始

イースタン・リーグ 2024 in TOKYO DOME (9/22) 「センサリーフレンドリーチケット」にて



センサリーフレンドリーバッグ イメージ

乃村工藝社は、サステナビリティ方針に掲げている「誰にでも使いやすい空間づくり」の実現に向けてR&D活動を進めています。現在、様々な理由から外出に困難がある、外出先での体験をあきらめている方々に向けて、研究者・当事者・専門家の方々とパートナーシップを組みながら、調査研究、「[センサリールーム](#)」のスタジアム設置、体験装置・デザインアイテム開発など、誰もが安心・快適に過ごせる空間づくりに取り組んでいます。

このたび東京ドーム様とともに、“誰もが過ごせる「インクルーシブスタジアム」の実現”に向けたトライアルを実施します。9月22日（日）開催のプロ野球イースタン・リーグ公式戦にて、主催 読売新聞社様・日本テレビ様・東京ドーム様ご協力のもと、「センサリーフレンドリーチケット」を初めて販売※します。

本チケットは、誰もが安心して楽しく過ごすことをサポートするもので、①密集しないエリア（3階バルコニー席）での観戦、②心地よい感覚を追求するアイテムが入った、乃村工藝社企画・プロデュースのオリジナルバッグ「センサリーフレンドリーバッグ」のプレゼント、③苦手な感覚をケアし落ち着きを取り戻すことに効果があるアイテムの貸し出し、④ピュッフェ料理がセットになっています。

本トライアルでこれまで野球観戦に一步を踏み出すことが難しかった方々の潜在的なニーズを探り、今後の体験価値向上に活かしていきます。

乃村工藝社は今後もパートナーと共に、スポーツ・エンターテインメント観戦、商業・公共施設などあらゆる場における外出先の安心と、インクルーシブ空間における感動体験をお届けできるよう活動を進めてまいります。

※2024/9/17 現在、予定枚数販売終了しました

概要

日時	2024年9月22日(日・祝) 13:00～（開場11:00）
対戦カード	読売ジャイアンツ×東北楽天ゴールデンイーグルス [プロ野球イースタン・リーグ（二軍）公式戦]
チケット内容	場所：東京ドーム 3階バルコニー席（人が密集しないエリア） 提供：センサリーフレンドリーバッグ（乃村工藝社R&Dセンサリーフレンドリープロジェクト オリジナル） [中身] スクイズボール、ハンドスピナーなどのセンサリーアイテム 貸出：サングラス、イヤーマフ、ブランケットなど 食事：ピュッフェ付き
料金	センサリーフレンドリーチケット 大人5,700円／子ども（小学生～中学生）3,200円 ※2024/9/17 現在、予定枚数販売終了しました
備考	・1塁側3階バルコニー席のセンサリーフレンドリーチケット対象エリア内でご観戦いただけます。 ・席数限定のため、売り切れになる可能性がございます。 ・内容は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。
主催	読売新聞社・日本テレビ・東京ドーム
公式サイト	https://www.tokyo-dome.co.jp/dome/baseball/eastern/

センサリーフレンドリーバッグ

バッグデザインとロゴデザインは乃村工藝社IVDが担当。バッグに施すアートはヘラルボニーとのコラボレーション。



センサリーフレンドリーバッグ
イメージ



ロゴデザイン



センサリーアイテム イメージ
※実際と異なる場合があります

チケット購入特典として提供する「センサリーフレンドリーバッグ」には、ハンドスピナーやスクイーズボールなどのセンサリーアイテムが封入されています。

バッグデザインとセンサリーフレンドリーのロゴデザインは乃村工藝社IVDが担当。バッグの柄には乃村工藝社と様々なコラボレーションを行っている企業・ヘラルボニーの契約作家によるアートを施しています。バッグのデザインにおいても、誰もが外出しやすい社会づくりに貢献したいとの思いから、イベントの場に限らず、普段使いもできることを目指しています。



乃村工藝社 IVD (INTEGRATED VISUAL DESIGN) https://www.instagram.com/ivd_official/
ビジュアルの視点から空間へアプローチしていくクリエイティブスタイルにより新しいブランド価値を創出する、ビジュアル・グラフィックデザインのプロフェッショナルチームです。

株式会社ヘラルボニー <https://www.herabony.jp/>

主に知的障害のあるアーティストが描くアートデータのIPビジネスを軸に、障害のイメージ変容をめざす企業。「異彩を、放て。」をミッションに掲げ、契約作家によるアートをさまざまな形でビジネスに展開しています。乃村工藝社とヘラルボニーは、様々なプロジェクトでパートナーとして取り組みを続けています。

HERALBONY

貸し出しアイテム／食事



貸し出しアイテムイメージ
※実際と異なる場合があります



食事イメージ
※実際と異なる場合があります

貸し出しアイテム : サングラス／イヤーマフ／ブランケットなど

「苦手な感覚」も「心地よい感覚」も人それぞれです。貸し出しのアイテムでは「苦手な感覚を防ぐ・遠ざけるアイテム」と「感覚を守る・心地よい感覚を追求するアイテム」を用意しました。

食事 : ビュッフェ

リニューアルした3階席ラウンジエリア内のビュッフェスタイル。バルコニー側に並んだ座席と試合中継映像用モニターにより快適な野球観戦も可能です。

株式会社 乃村工藝社

乃村工藝社は、商業施設、ホテル、企業PR施設、ワークプレイス、博覧会、博物館などの企画、デザイン、設計、施工から運営管理までを手掛ける空間の総合プロデュース企業です。グループ全体では、全国10拠点・海外8拠点、国内外6つのグループ会社で事業展開しています。1892年（明治25年）から培ってきた総合力を活かし、フィジカルとバーチャルを融合させた空間価値の提供で、人びとに「歓びと感動」をお届けしています。